



## Hastag, Tag ja Newsfeed

### 1) Hastag

On aihetunniste, joka tehdään ristikkomerkillä # ja sen jälkeisellä sanalla tai merkkijonolla. Sen avulla viestit ohjautuvat samoihin aiheisiin, jolloin tiedonhakijan on helpompi löytää ja tarkastella tekstiä ja kuvia sosiaalisessa mediassa (kuten Twitterissä, Instagramissa, LinkedIn, Pinterestissä yms). Suomennoksia hastagille on avainsana, tunnus ja häsä.

Hyvän hastagin luominen on selkeä, lyhyt ja informatiivinen, joka tiivistää aiheen.

Esimerkki *Mahtava hyvänmielen uutinen Yleltä! Uusi vierailu- ja elämyskeskusta on tervetullut keskuuteemme Kolille #Koli #Vierailujaelämyskeskus2025*

### 2) Tag

Tarkoitetaan merkkauksella @-symbolilla käyttäjänimen eteen tekstiin ja kuviin. Sen avulla tarkoitettu julkaisu saavuttaa käyttäjän kuin kommunikointivälineenä sosiaalisessa mediassa. Puhekielessä käytetään sanaa tägäys, tägääminen.

Esimerkki *Mahtava hyvänmielen uutinen Yleltä! Uusi vierailu- ja elämyskeskusta on tervetullut keskuuteemme Kolille. Siellähän voisi viettää aikaa tyttöporukalla. @JanitaKaro @Liisuliis*

### 3) Newsfeed

On jatkuvasta päivittyvä uutisyöte ja -virta, joka löytyy oman profiilin kotisivulta. Siitä näkee seurattujen viimeisimmät päivitykset ja kohokohtat. Puhekielessä käytetään sanaa fiidi.